

Programa de
Liderazgo en la
Administración
Local

PLA

2ª Edición



INSTITUTO DE INNOVACIÓN Y
COMPETITIVIDAD | FUNDACIÓN
CAJA RURAL CASTILLA-LA MANCHA



CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA



CAJA RURAL

Introducción

Después del éxito de nuestra primera edición en la que se formaron más de 50 alcaldes y concejales de nuestra Región, ponemos en marcha la segunda edición del PLA, Programa de Liderazgo en la Administración Local.

Como destacábamos en la pasada edición, el directivo público bien formado es, por el impacto de sus decisiones y de su acción, un motor vital para el desarrollo socio-económico de un territorio y un actor principal en la construcción de una sociedad y una Administración moderna, eficaz, eficiente, transparente y a la altura de las expectativas de los ciudadanos, que son los protagonistas de su acción de gobierno.

Consciente de ello, la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha vuelve a apostar por la formación como herramienta de transformación organizando de nuevo la segunda edición del programa de Liderazgo en la Administración local PLA, dirigido a directivos públicos de la Administración local de Castilla-La Mancha.

En el marco de la colaboración de la Fundación con la Federación de Municipios y Provincias de Castilla-La Mancha y de la mano de profesionales y docentes con gran experiencia en el asesoramiento al sector público, el PLA, aporta al participante elementos de reflexión y recursos para conseguir una gestión eficiente, transparente y eficaz de los recursos públicos en un entorno socio-económico cada vez más complejo y en continuo cambio. La formación adquirida, ayudará al directivo público a liderar los procesos de cambio aportándole la formación y las herramientas que necesita para abordar los nuevos retos a los que se enfrenta: desarrollar una planificación estratégica, crear y liderar un equipo humano eficiente, comunicar y negociar de forma eficaz, implementar un modelo de gestión innovador que estructure las líneas de acción política, conseguir la mayor eficiencia en el gasto, etc.

Con esta iniciativa, la Fundación, vuelve a demostrar su firme compromiso con el desarrollo socio-económico del medio rural poniendo el acento en esta ocasión, en un sector clave para conseguirlo, la Administración pública y en concreto, en la Administración local. Desde la Fundación estamos seguros por la experiencia vivida durante la pasada edición, que este programa ayudará en la gestión a nuestros alcaldes y concejales y servirá para sumar esfuerzos en la construcción de un Sector Público moderno y eficiente.

Objetivos

- **01 Potenciar las competencias directivas** del nuevo directivo público.
- **02 Mejorar su desarrollo como líder** dentro de la organización pública.
- **03 Profundizar en su misión como directivo público:** orientación al cambio y fijación de prácticas que aporten valor añadido a la organización.
- **04 Aprender, a partir de casos reales, a analizar la toma de decisiones** prudentes en las modernas organizaciones públicas.
- **05 Gestionar la agenda** de manera eficiente.
- **06 Comprender la dinámica del proceso de negociación** para ganar control en su desarrollo y mejorar esta capacidad.



Perfil

El Programa de Liderazgo en la Administración Local está diseñado expresamente para concejales y alcaldes de los municipios de Castilla-La Mancha que necesiten integrar en sus estrategias de gobierno local las últimas habilidades de negociación, comunicación y liderazgo.

Cargos públicos que, gracias a esta formación a medida, tendrán la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos de gestión acordes a los hábitos de funcionamiento de la Administración. De esta forma, se logrará transformar la mentalidad y el comportamiento de los participantes, consiguiendo mejores resultados en la creación de valor público.



Módulos

MÓDULO 1. RETOS DE LA NUEVA GESTIÓN PÚBLICA

Como primera organización de un país, muy superior a cualquier empresa, el Sector Público debe ser gestionado profesionalmente. Circunstancia que obliga al directivo público a ser plenamente consciente de los retos a los que se enfrenta en su labor diaria, objetivo de este módulo.



Contenidos:

■ Retos de la nueva gestión pública

Este apartado aborda 3 ejes: estrategia, evaluación y equipo directivo.

■ El nuevo directivo público

Radiografía del directivo público y recomendaciones para su formación y para la aplicación de competencias directivas al Sector Público. Previamente, se realizará un análisis del entorno en el que se mueve el directivo, la Administración Pública y las funciones que debe desarrollar en comparativa con el directivo privado.

■ Decálogo de liderazgo público en la dirección privada

Desarrollo de 10 habilidades directivas que se pueden aplicar en el paso a la vida privada como la negociación, la comunicación o la gestión de grandes organizaciones.

MÓDULO 2. NEGOCIACIÓN

El módulo proporciona la oportunidad de adquirir un marco conceptual que facilitará al alumno incorporar aquellas ideas negociadoras que mejor se adapten a su estilo o situación personal. Los participantes realizarán ejercicios de negociación cada vez más complejos, para su desarrollo individual y en equipos.



Contenidos:

■ Principios para una negociación eficaz.

■ Tipos de negociaciones: competitivas y colaborativas.

■ Dicotomía entre competir y colaborar.

■ Negociación compleja y en grupo: múltiples variables.

■ Estilos de negociación: tipos y diagnóstico personal.

■ Parámetros de la mejora personal.

MÓDULO 3. DIRECCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

La primera labor de la alta dirección en el Sector Público es definir o adecuar la misión de su organización. Comunicarla a los grupos de interés, así como motivar a sus colaboradores para que la desarrollen de manera excelente, son temas abordados en este módulo donde, además se aprenderán las políticas de motivación para equipos y personas y algunos aspectos que permiten orientar la gestión pública hacia la prestación de un servicio eficaz.



Contenidos:

- Dirección estratégica para Administraciones Públicas y para territorios.
- Claves del planteamiento estratégico.
- Procesos de participación pública.
- Elaboración y uso de cuadros de mando.
- Identificación y alienamiento de grupos de interés.
- Análisis de posiciones e intereses.
- Estrategias de colaboración y confrontación.
- Mejora del rendimiento público.
- Sistemas de seguimiento de metas y objetivos.
- Unidades de cumplimiento de agentes implicados.

MÓDULO 4. EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

El ejercicio del liderazgo público requiere de conocimientos técnicos para la elaboración de políticas, de habilidades directivas encaminadas a la gestión de equipos y presupuestos, de comprensión hacia los códigos y usos de la Administración, y de empatía social para comprender y hacerse comprender entre los ciudadanos. En respuesta a ello, el módulo aborda la evaluación de políticas públicas que den respuesta a las necesidades de liderazgo y toma de decisiones de la alta dirección pública.



Contenidos:

- Evaluación de políticas públicas.
- Evaluación previa orientada a la selección de acciones y proyectos.
- Evaluación intermedia orientada a la mejora continua e impulso estratégico.
- Evaluación final orientada a la estimación de impactos y lecciones aprendidas.

MÓDULO 5. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

En este módulo se ofrecen las claves de comunicación estratégica aplicables al gobierno local y marca personal. El módulo posibilitará al alumno mejorar aspectos de comunicación y reputación, creando entornos de engagement, venta y satisfacción de clientes/usuarios.



Contenidos:

- **Método integral para la creación de reputación positiva y relevancia pública.**
- **Desarrollo del método Elocuent: técnica de mejora de las comunicaciones personales.**
- **Desarrollo del sistema Magnetizing: diseña procesos de 'enamoramamiento' con los diferentes públicos.**

MÓDULO 6. ENTRENAMIENTO EN ORATORIA

No importa donde estés. Importa lo que comunicas. Por este motivo, el módulo integra los principales métodos en oratoria para el éxito en comparecencias públicas.



Contenidos:

- **Speechwriting, asesoramiento y entrenamiento de discurso y oratoria política.**
- **Entrenamiento en mensajes y argumentarios imprescindibles para intervenciones en medios, ruedas de prensa, debates o contextos de crisis.**
- **Mensajes influyentes para intervenciones en parlamentos, asambleas y plenos, discursos en mítines o entrevistas.**
- **Elaboración de discursos.**
- **Entrenamiento personalizado: discursos en campaña, de gobierno y segmentados.**

Metodología

El PLA es un programa innovador pensado para generar un impacto real en las personas y equipos de trabajo de tal forma que puedan replantearse sus retos, sus áreas de mejora y a establecer un plan individual de progreso.

Estructurado cada día en tres sesiones de 1.15 horas, utiliza una metodología de enseñanza que se apoya en el trabajo individual, en el trabajo en grupo y en la participación activa durante la sesión en la que se favorece un diálogo constructivo entre los participantes.

En el Programa de Liderazgo en la Administración Local se combinan conferencias-coloquio con discusiones de profesores y ponentes, que facilitan que cada participante -fuera de su contexto de trabajo habitual- piense sobre problemas habituales que se presentan en el ejercicio de la función directiva, sin los condicionantes previos de su tarea profesional.

Para ello, el programa adapta la metodología del caso:



Claustro

El programa cuenta con profesores y consultores de Government Consulting Group. El claustro está compuesto por destacados profesionales en activo del marco de la Gestión Pública.

Con contrastada trayectoria docente y de cuadros directivos, cada uno de los miembros del equipo ha configurado sus clases para que tengan una clara visión práctica, con el objetivo de que el alumno pueda aplicar los conocimientos adquiridos en ellas de manera inmediata en su ámbito profesional.



ANTONIO NÚÑEZ MARTÍN

DIRECTOR DEL PROGRAMA Y PROFESOR DEL MÓDULO “RETOS DE LA NUEVA GESTIÓN PÚBLICA”

Antonio Núñez es socio de Parangon Partners, donde se dedica fundamentalmente al Asesoramiento de Alta Dirección, Consejos de Administración y Búsqueda de Directivos.

Durante diez años dirigió varios Departamentos en el IESE (Programas Abiertos, In Company y Especiales) trabajando con un gran número de directivos y con las principales compañías nacionales e internacionales; y fue el creador y Director del Center for Public Leadership and Government.

Su experiencia en Gestión Pública se ha desarrollado en su posición como director de Políticas Sociales del Gabinete del Presidente del Gobierno de España. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por CUNEF, MBA por el IESE, Master in Public Administration por la Harvard Kennedy School of Government y Doctor por la Universidad Rey Juan Carlos con la Tesis publicada sobre “El nuevo directivo público”.



ENRIQUE MARTÍNEZ CANTERO

PROFESOR DE LOS MÓDULOS “DIRECCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA” Y “EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS”

Enrique Martínez es experto de la Comisión Europea, asesor en políticas públicas y profesor en varias escuelas de negocio europeas y latinoamericanas. Postgrado en Dirección de Empresas por el IESE Bussines School y en Gestión Pública por Harvard Kennedy School (HKS). Economista por la Universidad Complutense de Madrid.

Es reconocido por su labor de asesoramiento al Gobierno de España y diferentes Gobiernos Regionales en la negociación, planificación estratégica, evaluación y gestión de los Fondos de Cohesión recibidos por España durante los últimos 20 años.

Especialista en Asuntos Públicos y Asuntos Corporativos impulsa como académico y conferenciante la profesionalización de la alta gestión pública y la participación de las empresas en la agenda pública.



AGUSTÍN AVILÉS URUÑUELA

PROFESOR DEL MÓDULO “NEGOCIACIÓN”

Agustín Avilés Uruñuela es doctor Ingeniero Naval Cum Laude por la Universidad Politécnica de Madrid con Premio Extraordinario en 1985.

Máster en Economía y Dirección de Empresas por IESE. Su labor docente la desarrolla como profesor de Política de Empresa y Negociación en diversas instituciones:

- IESE, Universidad de Navarra.
- AESE, Lisboa, Portugal.
- Instituto Internacional Bravo Murillo, Las Palmas de Gran Canaria.
- Instituto Internacional San Telmo, Sevilla.
- CESEDEN (Centro Superior de Estudios para la Defensa Nacional), Madrid.
- CESIA (Centro de Estudios Superiores de Intendencia de la Armada), Madrid.
- Escuela de Guerra Naval, Madrid.



VÍCTOR SÁNCHEZ DEL REAL

PROFESOR DEL MÓDULO “CLAVES DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA”

Víctor Sánchez del Real es uno de los mayores expertos españoles sobre Comunicación empresarial, reputación de personalidades, comunicación personal, oratoria, marca personal y marca emprendedora, comunicación de crisis. En su carrera profesional ha ayudado a decenas de empresarios, directivos, políticos y emprendedores a posicionar su Marca Personal.

Periodista, consultor, profesor y ponente en escuelas de negocio (ICADE, IESE, IE, EEN, universidades (IE University, Universidad de Navarra, Fco. De Vitoria, Universidad Europea...), también es orador en todo tipo de foros y encuentros empresariales (TED.com), así como analista en medios de comunicación nacionales.

Como consultor ha asesorado en comunicación en los últimos 20 años a grandes marcas, empresas y sus directivos (Google, Nokia, Motorola, Telefonica, Cisco, Warner, ICEX, Diaego, L’Oreal, BlackBerry, Imaginarium, Ferrari, Acciona...) y también cargos políticos y electos de administraciones y entidades públicas nacionales y locales.



FRAN CARRILLO

PROFESOR DEL MÓDULO “ENTRENAMIENTO EN ORATORIA”

Fran Carrillo es asesor de comunicación política y empresarial y entrenador de discursos y oratoria pública de candidatos políticos, gobernantes, directivos y empresarios. Experto en estrategia de discurso en campaña electoral, gestión de gobierno y comunicación de crisis.

Director de La Fábrica de Discursos (www.lafabricadediscursos.com), firma experta en campañas electorales y gestión comunicativa de gobierno dedicada a la asesoría, formación y entrenamiento en oratoria, discurso y debate para organizaciones públicas y privadas. Miembro del Consejo Asesor de Government Consulting Group (<http://governmentconsultinggroup.es/>).

Premio Excelencia 2012 de la Universidad Carlos III de Madrid a la labor como consultor político, Premio Victory Awards 2012 como Consultor del Año en la categoría de Comunicación y Premio Victory Awards 2013 como Mejor Consultor de Medios. Recibidos estos dos últimos galardones en Estados Unidos (Washington DC y Nueva York, respectivamente). Premio Entreprs Oratoria 2015, entregado por el Consejo internacional de Empresarios y Emprendedores.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA



CALENDARIO

El Programa de Liderazgo en la Administración Local comenzará a impartirse el 16 de enero y consta de 6 sesiones presenciales:

El horario previsto será de 15:30 a 19:30 horas.

Sesiones formativas (en azul)

enero 2017 |

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

febrero 2017 |

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

Las fechas propuestas son susceptibles de posibles variaciones atendiendo a razones académicas.

LUGAR

Aula Caja Rural Castilla-La Mancha [C/Méjico, 2. Toledo]

INSCRIPCIÓN

A través de formulario en www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es o contactando con Rafael Álvarez en ralvarez@cajaruralclm.es o en el teléfono **649 826 131**

PRECIO

Matrícula gratuita. El Programa está valorado en 1.950€ por alumno. La Fundación Caja Rural Castilla la Mancha beca el 100% del importe, siendo gratuito para el participante.

ADMISIÓN

Comité de selección:

- Government Consulting Group
- Instituto de Innovación y Competitividad



INSTITUTO DE INNOVACIÓN Y
COMPETITIVIDAD | FUNDACIÓN
CAJA RURAL CASTILLA-LA MANCHA

El Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha nace con la vocación de impulsar el desarrollo socioeconómico de los territorios donde la entidad ejerce su actividad financiera, con énfasis en la innovación, la competitividad y el emprendimiento.

Con una innovadora forma de concebir el desarrollo rural, el Instituto es el instrumento que aglutina y desarrolla todos los programas de formación directiva, investigación, consultoría y creación de nuevas empresas de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha. La creación en 2014 del Instituto supone una apuesta firme por el progreso y la creación de nuevos negocios, sin olvidar los programas de apoyo a la cultura y de acción social, enmarcados en el Área Social de la Fundación.



**Government
Consulting**
— GROUP —

Government Consulting Group (GCG) es una firma de consultoría integral, formada por los mejores expertos en Gestión Pública con amplia experiencia en la toma de decisiones estratégicas. Integrada por un equipo de profesionales proveniente de Harvard y el IESE Business School, se marca como objetivo ayudarle a gestionar mejor su gobierno.

Para conseguirlo, ofrece soluciones integrales adaptadas a las necesidades del directivo público y el líder político, utilizando las metodologías más innovadoras en materia de análisis, evaluación y gestión de políticas públicas.

Conociendo las mejores experiencias internacionales, la consultora facilita al directivo público integrar percepción, medios y soluciones para potenciar los cambios que deben acometerse por las políticas públicas en consonancia con los cambios que la sociedad demanda, espera y, por supuesto, a los que aspira.

Organiza



INSTITUTO DE INNOVACIÓN Y
COMPETITIVIDAD | FUNDACIÓN
CAJA RURAL CASTILLA-LA MANCHA

Imparte



**Government
Consulting**
— GROUP —

Colabora

 **CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA**

